



AUTOMOBILE CLUB MILANO

SCHEDA DI VERIFICA AI SENSI DEL REGOLAMENTO DI GOVERNANCE DI AUTOMOBILE CLUB MILANO

Dati societari e di partecipazione

ACM Services S.R.L.	
Codice fiscale	12624570151
Anno di costituzione	1999
Forma giuridica	Società a Responsabilità Limitata
Tipologia di partecipazione	Società controllata

Partecipazione	
Partecipazione di ACM al 31/12/2024 (%)	100%
Capitale Sociale al 31/12/2024 (€)	182.000
Valore della partecipazione al 31/12/2024 (€)	182.000
Patrimonio Netto al 31/12/2024 al netto dell'utile eventualmente distribuito	270.563
- di cui quota di pertinenza ACM al 31/12/2024	270.563

Descrizione sintetica della partecipazione e dell'attività svolta

ACM Services è una società *in house* di Automobile Club Milano che si occupa dello svolgimento dell'attività di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto quale è definita dalla Legge 8 agosto 1991 n. 264, nel rispetto delle disposizioni di legge, oltre che dell'ideazione, organizzazione, produzione e presentazione di attività di servizi, di assistenza tecnica ed amministrativa nel campo dei mezzi di trasporto.

Svolge inoltre attività di servizi strumentali connessi con le attività istituzionali dell'Automobile Club di Milano nonché la realizzazione, in conto proprio e/o per conto terzi, e commercializzazione di prodotti editoriali di qualsiasi genere e su qualsiasi supporto, con esclusione della pubblicazione dei quotidiani.

Svolge anche attività di supporto all'Ente, la proposizione dei servizi associativi connessi alla tessera Aci e di servizi di formazione specialistica sui prodotti Aci e sulle attività di consulenza automobilistica resa nelle delegazioni Aci.

Dati contabili ed extracontabili

➤ Composizione e ammontare dei compensi degli organi sociali (anno 2024)

Organo	Numero componenti	Compensi erogati (€)
Consiglio di Amministrazione	1	15.450
Sindaco Unico	1	5.000

➤ Consistenza e costo del personale (anno 2024)



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Per l'esercizio preso in considerazione il numero di dipendenti impiegati è di 13 unità per un costo complessivo di € 584.077.

➤ **Prospetti tratti dal Bilancio (valori espressi in euro)**

Voci di Bilancio	2022	2023	2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (A1)	405.236	331.256	423.825
Altri ricavi e proventi (A5)	474.899	448.024	504.651
Fatturato (A1+A5)	880.135	779.280	928.470
Media dell'ultimo triennio	862.628		

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Risultato d'esercizio (€)	970	-70.730	-1.390	8.684	35.496	40.908	31.684	8.023

➤ **Andamento ritorno economico (valori espressi in euro)**

Esercizio realizzazione utile	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Anno riscossione dividendi	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ammontare dividendi percepiti	0	0	0	0	0	0	0

➤ **Altre entrate**

Le altre entrate riscosse, per il 2024, sono pari a € 0.

➤ **Oneri a carico dell'Ente**

Gli oneri a carico del bilancio dell'Ente per il 2024 sono pari a € 0.

Valutazione

Dall'analisi dei prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico sopra riportati è possibile asserire che la società versa in una condizione di sostenibilità economica, patrimoniale e finanziaria. A tal proposito va evidenziato che anche l'esercizio 2025 presenta, prospetticamente, una chiusura positiva in linea con il trend registrato negli ultimi esercizi.

Per quanto riguarda gli indici di struttura e patrimoniali, si riporta di seguito la tabella riepilogativa dei dati riferiti all'esercizio 2024 (ed i precedenti):



AUTOMOBILE CLUB MILANO

SET INDICATORI				VALUTAZIONE SINTETICA					
CATEGORIA	#	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE INDICE 2024	VALORE INDICE 2023	VALORE INDICE 2022	VALORE INDICE 2021	SCOSTAMENTO	
								Valore assoluto	Esito
								Valore percentuale	
EE	1	ROI	≥ 1%	1,02%	5,82%	7,59%	6,79%	0,0002 2,25%	●
	2	ROS	≥ 1%	0,86%	5,57%	6,17%	5,21%	-0,0014 -13,59%	●
	3	ROE	≥ 2%	2,88%	11,71%	17,13%	15,95%	0,0088 44,00%	●
	4	EBITDA MARGIN	≥ 1%	-3,05%	10,28%	10,07%	6,80%	-0,0405 -404,87%	●
	5	SOSTENIBILITÀ ONERI FINANZIARI	≤ 0,5	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,500 -100,00%	●
	6	MOL	> 0	-28.306	80.147	88.590	49.797	-28.306	●
EF/P	7	INDICE DI DISPONIBILITÀ (CURRENT RATIO)	≥ 1,3	2,92	3,08	2,39	2,75	1,62 124,29%	●
	8	ESPOSIZIONE VERSO CLIENTI	≤ 120	1	-2	4	23	-119 -99,18%	●
	9	DILAZIONE FORNITORI	≤ 90	61	97	64	54	-29 -32,44%	●
	10	INDEBITAMENTO A B/TERMINE	≤ 3,2	0,96	0,89	1,24	1,02	-2,24 -69,88%	●
	11	INDEBITAMENTO A M/L TERMINE	≤ 3,6	0,85	0,86	0,75	0,82	-2,75 -76,31%	●
	12	INDEBITAMENTO COMPLESSIVO	≤ 3	1,82	1,76	2,00	1,84	-1,18 -39,45%	●
	13	PAY BACK RATIO	≤ 4	-9,48	2,30	2,71	3,27	-13,48 -337,12%	●
	14	PFN(*)/MOL	≤ 3	NON VALUTARE	NON VALUTARE	NON VALUTARE	NON VALUTARE		
	15	CCNO/VALORE DELLA PRODUZIONE	≤ 20%	5,56%	-2,16%	0,19%	17,80%	-0,14 -72,18%	●
	16	SOLIDITÀ FINANZIARIA	≥ 2%	-7,05%	14,28%	26,53%	-10,45%	-0,09 -452,63%	●
	17	DEBITO SCADUTO vs DIPENDENTI	≤ 10%						
	18	DEBITO SCADUTO vs FORNITORI	≤ 20%						
	19	DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA ED ERARIO	≤ 8%	6%	4%	5%	4%	-0,02 -29,05%	●
	20	INDICE DI STRUTTURA PRIMARIO	≥ 0,6	152,15	82,89	60,74	49,26	152 25258,27%	●
BM	21	INCIDENZA COSTI PER SERVIZI		29%	28%	34%	39%		
	22	FATTURATO MEDIO PER ADDETTO		71.421	70.844	88.014	81.382		
	23	COSTO DEL LAVORO SU COSTI TOTALI		63%	60%	54%	52%		
	24	INCIDENZA COSTO PERSONALE		63%	57%	51%	50%		



AUTOMOBILE CLUB MILANO

25	COSTO MEDIO PERSONALE		44.929	40.176	44.903	40.438	
26	PRODUTTIVITÀ CAPITALE IMPIEGATO		118,33%	104,52%	122,95%	130,30%	

(*) Indice calcolato solo in presenza di indebitamento (PFN con segno positivo, essendo determinata sottraendo alle Passività Finanziarie, le Attività Finanziarie).

Con riguardo agli indici di bilancio, sono positivi e si attestano sui valori vicini al precedente anno.

Per quanto concerne i dati medi registrati nel corso del triennio 2022-2024, la situazione è riassunta nella tabella che segue:

Dati medi triennio 2022-2024	
Utile (al netto delle imposte)	26.871
Patrimonio Netto	262.675
Ricavi	862.628

Infine, dalla lettura complessiva dei dati, tenuto anche conto delle operazioni di assistenza automobilistica effettuate nei confronti di clienti e Soci, delle operazioni di riscossione tasse automobilistiche e di sottoscrizione di tessere ACI (sia nuovi, che rinnovi) e della generalità dei servizi strumentali prestati all'Ente, si evince lo stato di operatività della società che risulta efficace nella proposizione di servizi per conto dell'Ente. Dal punto di vista dei principi di razionalizzazione delle partecipazioni, come recepiti dal Regolamento di Governance adottato dall'Ente, si evidenzia che:

- la società ha un numero di dipendenti superiore al numero di amministratori;
- la società svolge servizi per i quali sono richieste specifiche abilitazioni professionali e titoli abilitativi previsti dalla legge per l'esecuzione delle operazioni di consulenza automobilistica;
- la società non svolge operazioni analoghe o simili a quelle svolte da altre società del gruppo o funzioni sovrapponibili o sostituibili da quelle affidate ad altre società del gruppo;
- la società non ha registrato, nell'ultimo triennio, perdite di esercizio.

Si nota altresì che la società è tenuta al rispetto degli indirizzi e dei limiti di spesa stabiliti dall'ACM. Per quanto concerne gli acquisti, il reclutamento di personale ed il conferimento di incarichi di studio, ricerca e consulenza la società ha adottato appositi regolamenti che assicurano il rispetto dei principi normativi applicabili alle società pubbliche ed in particolare i vincoli in tema di prevenzione della corruzione.

Evoluzione dell'attività e fatti di rilievo

Nell'anno in corso è stata definita l'apertura dell'unità locale sita in Milano, viale Sabotino n. 19, avendo ricevuto l'autorizzazione dirigenziale dalla Città Metropolitana di Milano per poter gestire l'attività di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto; sono stati posti in essere gli atti ed affidamenti necessari per attrezzare la suddetta sede e renderla pienamente operativa, tendenzialmente, dall'anno 2026.

Inoltre, per il triennio 2025-2027, è stato sottoscritto un nuovo Accordo tra ACI, INAIL e Regione Lombardia per l'attuazione del progetto "Scegli la strada della sicurezza", che prevede la realizzazione di attività di informazione, formazione e comunicazione volte a promuovere comportamenti corretti alla guida, attraverso eventi pubblici, convegni, campagne di sensibilizzazione, materiali divulgativi ed anche corsi di guida sicura; ACI ha affidato ad ACI Infomobility S.p.a. (ora denominata ACI Mobility S.p.a.), in qualità di



AUTOMOBILE CLUB MILANO

società controllata “in house”, la gestione del progetto; ACM Services S.r.l. ha sottoscritto, con ACI Mobility S.p.a., apposito accordo contrattuale per la fornitura ed esecuzione di servizi di supporto ed assistenza, anche organizzativa, per la realizzazione di eventi, convegni, ed iniziative di educazione e sicurezza stradale nell’ambito del progetto citato.

Esito della ricognizione: **MANTENIMENTO SENZA INTERVENTI**



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Visto l'esito sopra indicato, ai sensi del Regolamento di Governance delle società dell'Automobile Club Milano (art. 14), il Consiglio Direttivo, all'unanimità, indica qui di seguito i seguenti provvedimenti ed obiettivi specifici, annuali e pluriennali, sul complesso delle attività e sulle spese di funzionamento della Società:

- perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente, con particolare attenzione all'efficienza dei servizi resi al pubblico ed all'incremento della qualità dei servizi erogati, anche avuto riguardo specificatamente alla percezione che il pubblico ha della medesima;
- realizzazione a regola d'arte e nel rispetto dei principi di efficienza ed economicità delle attività affidate dall'Ente con apposita convenzione, nel rispetto del budget approvato;
- ottimizzazione del processo di pubblicazione dei dati in materia di trasparenza;
- rafforzamento ed implementazione della gestione diretta da parte della Società di delegazioni dell'Ente.

Il presente atto di indirizzo sarà integrato da apposita Convenzione di affidamento dei servizi specifici, con delineazione delle modalità operative di svolgimento per ciascun settore di attività.

In materia di gestione del personale, tutte le Società controllate dovranno improntare l'attività al fine di conseguire o implementare i seguenti obiettivi:

- procedere all'eventuale selezione del personale nel rispetto dei Regolamenti adottati dalle singole Società, con criteri selettivi e di pubblicità delle diverse fasi della procedura;
- incentivare i percorsi di formazione, razionalizzazione ed efficientamento del personale;
- incentivare il ricorso alle procedure di mobilità, anche interna;
- ottimizzare e ridurre il ricorso al lavoro straordinario,
- migliorare i tassi di presenza del personale.